

Imposer notre marque

SOMMET APEX IG 2022
20 - 22 SEPTEMBRE



Heure de l'Est (Ottawa)		MARDI 20 SEPTEMBRE			
9 h – 14 h	Inscription Foyer Parliament				
14 h 30 – 16 h 30	Séance plénière n° 1* Salle du Canada 2 et 3				
16 h 30 – 17 h 30	Réseautage sur Braindate Foyer Parliament				
19 h 30 – 21 h 30	Réception d'accueil Musée canadien de l'histoire (100, rue Laurier, Gatineau (Québec) / Navettes au départ du Centre Shaw à partir de 19 h 15)				
Heure de l'Est (Ottawa)		MERCREDI 21 SEPTEMBRE			
7 h – 8 h 15		Déjeuner Salle du Canada 1			
8 h 30 – 10 h 15	Séance plénière n° 2* Salle du Canada 2 et 3				
10 h 15 – 10 h 30		Pause Foyer Parliament			
10 h 30 – 11 h 15	Réseautage sur Braindate Foyer Parliament				
11 h 15 – 13 h	Séance plénière n° 3* Salle du Canada 2 et 3				
13 h – 14 h		Dîner Salle du Canada 1			
14 h – 15 h	Segmentation – Ciblez davantage, augmentez vos résultats Erin Wilson et Nathan Giesbrecht 1 214*	Insurance Strategies for Estate Planning Ty Wehrenberg, Scott Syrja et Pierre Sénécal 2 213	Teaming Roadmap Tom Van Tighem 3 205	Running an Efficient Digital Practice Mike Jack, Rob Nakoneshny, Glenn Gaudet, Michel Gallant, Michaela Corby et Treena Nault 4 210	Gérer une entreprise numérique efficace Violaine Friset, Stéphane Thibeault, Kevin Laroche, Jean-Philippe Lauzon et Jean-François Laforme 5 206
15 h – 15 h 30		Pause Foyer Canal Rideau			
15 h 30 – 16 h 30	Les notions essentielles du marketing qui génèrent de véritables résultats Ray Sciafani, ClientWise 6 214*	The Anatomy of Growth: Preparing Your Value Proposition for Evolving Client Needs Matt Chambers, PriceMetrix 7 213	Segmentation Leads to Big Payoff Ellen Bessner 9 205	Anatomie de la croissance : Préparer votre proposition de valeur pour les besoins en constante évolution des clients Mitch Chénier, PriceMetrix 10 206	
16 h 30 – 17 h 30	Réseautage sur Braindate Foyer Parliament				
19 h – 22 h	Activité de groupe Salle du Canada 2 et 3				
Heure de l'Est (Ottawa)		JEUDI 22 SEPTEMBRE			
7 h 30 – 8 h 45		Déjeuner Salle du Canada 1			
9 h – 10 h 30	Séance plénière n° 4* Salle du Canada 2 et 3				
10 h 30 – 11 h		Pause Foyer Canal Rideau			
11 h – 12 h	Imposer notre marque : Stimuler la croissance et le plein potentiel Ryan Estis 11 214*	Be The Spark: Five Platinum Service Principles for Creating Customers for Life Simon T. Bailey 12 213	How to Market, Sell & Serve People who are Not Like You Kelly McDonald 13 205	Les investissements et la consommation des ménages canadiens entre pandémie et crise climatique – S'en sortir! Jacques Nantel 14 206	

* Séance présentée en anglais et en français avec interprétation simultanée (IS)